



Digitaal Toegankelijk

WCAG 2.1AA Toegankelijkheidsonderzoek

contentonderzoek

www.culemborg.nl

Organisatie

Gemeente Culemborg

Datum

14-02-2024

Onderzoeker

Laure Tolsma

Website

www.culemborg.nl

WCAG

WCAG 2.1 AA

Dit onderzoek is gedaan in opdracht van Gemeente Culemborg. Het onderzoek is met zoveel mogelijk zorgvuldigheid gedaan. Mochten u vragen en/of suggesties hebben, dan kunt altijd contact met ons opnemen.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	6
1.Managementsamenvatting	7
2.Inleiding	9
2.1Wat is er onderzocht?	10
Organisatie.....	10
Uitvoerdatum van onderzoek.....	10
Scope van het onderzoek	10
Taal van de website	10
Onderzocht op	10
Aantal type pagina's	10
Tools die zijn gebruikt.....	10
3.Het onderzoek	11
3.1Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef?	11

3.2 Op welke systemen hebben wij getest?	13
3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site?	13
3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	13
4. Resultaten en aanbevolen acties	14
Principe 1: Waarneembaar	15
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	15
1.1.1 Niet-tekstuele content	15
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	19
1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	19
1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	20
1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	21
1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....	22
1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen).....	23
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	24
1.3.1 Info en relaties	24
1.3.2 Betekenisvolle volgorde.....	29
1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen	30
1.3.4 Weergavestand	31
1.3.5 Identificeer het doel van de input	32

Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	33
1.4.1 Gebruik van kleur	33
1.4.2 Geluidsbediening	35
1.4.3 Contrast (minimum).....	36
1.4.4 Herschalen van tekst.....	37
1.4.5 Afbeeldingen van tekst	38
1.4.10 Reflow	39
1.4.12 Tekstafstand.....	41
1.4.13 Content bij hover of focus	42
Principe 2. Bedienbaar	43
Richtlijn 2.1 Toetsenbord	43
2.1.1 Toetsenbord.....	43
2.1.2 Geen toetsenbordval	44
2.1.4 Enkel teken sneltoetsen.....	45
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	46
2.2.1 Timing aanpasbaar	46
2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen.....	47
Richtlijn 2.3 Toevallen en fysieke reacties.....	48
2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde.....	48

Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	49
2.4.1 Blokken omzeilen	49
2.4.2 Paginatitel	50
2.4.3 Focus volgorde	51
2.4.4 Linkdoel (in context)	52
2.4.5 Meerdere manieren	53
2.4.7 Focus zichtbaar	55
Richtlijn 2.5 Input Modaliteiten	56
2.5.1 Aanwijzergebaren	56
2.5.3 Label in naam	58
2.5.4 Bewegingsactivering	59
Principe 3: Begrijpelijk	60
Richtlijn 3.1 Leesbaar	60
3.1.1 Taal van de pagina	60
3.1.2 Taal van onderdelen	61
3.2.1 Bij focus	62
3.2.2 Bij input	63
3.2.3 Consistente navigatie	64
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	67

3.3.1 Fout identificatie	67
3.3.2 Labels of instructies	68
3.3.3 Foutsuggestie	69
3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	70
Principe 4. Robuust	71
Richtlijn 4.1 Compatibel	71
4.1.1 Parsen.....	71
4.1.2 Naam, rol, waarde.....	72
4.1.3 Statusberichten.....	74
Referenties.....	75

Voorwoord

Wij maken ons hard voor een digitale wereld waar iedereen toegang tot heeft. Dat doen we door onze kennis te delen, gericht advies te geven en door bedrijven en organisaties te helpen om hun website of app toegankelijk te maken.

Want niemand twijfelt over de noodzaak van een rolstoeltoilet in openbare gelegenheden. Maar waarom hanteren we niet datzelfde principe bij websites, apps en andere digitale producten?

Veel mensen denken bij een beperking vooral aan mensen die blind, doof of immobiel zijn, maar het zijn ook mensen met dyslexie, mensen die kleurenblind zijn of mensen met een cognitieve beperking. Deze mensen lopen dagelijks tegen barrières aan die hen ervan weerhouden op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan de samenleving. Ook online. Daarom willen wij het bewustzijn rond digitale toegankelijkheid vergroten en bijdragen aan het toegankelijker maken van de digitale wereld.

Om toegankelijk te zijn, moeten websites en apps zo ontworpen en gebouwd zijn, dat iedereen ze kan gebruiken. Zodat elke gebruiker het volledige potentieel van het web kan gebruiken. Dus ook mensen met een beperking.

Veel leesplezier.

1. Managementsamenvatting

Er is een contentonderzoek uitgevoerd, aangezien de technische aspecten al los zijn onderzocht. Dit betekent dat niet alle criteria van toepassing waren in dit rapport.

De website heeft een score van 50% behaald, op basis van 22 pagina's, die zorgvuldig zijn uitgekozen om een representatief beeld te geven van de website. Pdf-documenten worden ook als pagina's meegeteld.

De website is toegankelijk voor sommige mensen maar niet voor iedereen. Hieronder zijn een aantal concrete verbeterpunten te vinden, in aanvulling op de rest van het rapport, waar wij per criterium gaan uitleggen wat werkt en wat meer aandacht nodig heeft om volledig toegankelijk te zijn:

- Er is vastgesteld dat er een inconsistente stijl wordt gebruikt voor links. Dit betekent dat links met dezelfde functie niet hetzelfde uiterlijk hebben. Inconsistentie hierin zorgt voor verwarring voor de gebruiker. De stijl moet een representatieve weergave hebben voor de functionaliteit zodat men weer wat er verwacht kan worden wanneer erop geklikt wordt. Als voorbeeld zie <https://www.culemborg.nl/paspoort> en lees hier meer hierover in 3.2.4.
- De sectie van het zoekveld is ook incorrect programmatisch opgebouwd. Op sommige pagina's bevat deze een achtergrond afbeelding en op andere niet. Echter heeft deze afbeelding een alternatieve tekst, ook als er geen afbeelding is. Deze afbeelding is altijd decoratief en zou dus ook als decoratief opgemaakt moeten worden. Verwijder hier de alt-tekst en aria-labels.
 - Op de homepage heeft deze sectie de alt-tekst "Zonsondergang bij de spoorbrug in Culemborg". Echter is deze afbeelding niet informatiedragend en zou de alt-tekst dus leeg moeten blijven.
 - Op de 'Melding doen' pagina heeft deze sectie een aria-label "Header image". Echter is er geen afbeelding en zou er dus ook geen aria-label moeten zijn.
- Bij de opmaak van h3 elementen is er gekozen voor een andere kleur. Dit is de enige

indicatie dat het een header is. Het contrast met de gewone tekst is zo laag dat het verschil bijna niet te zien is. Daarnaast is het gebruik van kleur als enige indicator niet gewenst. Lees meer hierover in 1.4.1.

- Er zijn veel PDF's die niet toegankelijk zijn. Ze bevatten formulieren die niet ingevuld kunnen worden, ze zijn niet gecodeerd, is er geen taal gedefinieerd of de titel is incorrect.

We zien dat er pogingen zijn gedaan om de toegankelijkheid te verbeteren. Met de verdere bevindingen in dit rapport zal de toegankelijkheid nog meer verbeteren. Er zijn veel bevindingen gedaan die zich herhalen op andere pagina's, dus let goed op bij het aanmaken van nieuwe pagina's dat deze fouten niet worden herhaald. Ook zien we dat er soms gebruik is gemaakt van alternatieve teksten op afbeeldingen, waar de afbeelding geen functie bediend. Als een afbeelding decoratief is, is het beter om de alt-tekst leeg te laten. Zo detecteert de hulpsoftware dat het om een niet informatiedragende afbeelding gaat en kan deze genegeerd worden.

In het rapport staan alle bevindingen per criterium omschreven, zodat inzichtelijk wordt hoe een WCAG 2.1 AA-niveau behaald kan worden.

2. Inleiding

Om een goed beeld te krijgen van de digitale toegankelijkheid van een website is het nodig om een handmatig onderzoek te verrichten. Dit onderzoek dient te gaan over alle domeinen, subdomeinen en/of deeldomeinen die een logisch geheel vormen met het hoofddomein van de website. Met de WCAG-EM methode nemen wij nauwkeurige steekproeven, zodat er een compleet beeld staat van de digitale toegankelijkheid van het product.

Dit onderzoek betreft een contentonderzoek, waarin de meest technische aspecten van de website niet worden onderzocht. Deze zijn al onderzocht in een technisch onderzoek, en hoeften dus niet opnieuw getoetst te worden.

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als Bevinding: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Aan het begin van het onderzoek bekijken wij welke "type" pagina's en inhoud relevant zijn voor deze steekproef. Denk bijvoorbeeld aan de homepage, een veelgestelde vragen pagina, video -en beeldmateriaal, Pdf-bestanden en contentpagina's. Welke dit zijn en het resultaat wordt duidelijk opgenomen in het onderzoek.

Naast het hanteren van de WCAG-EM geven wij ook persoonlijk advies vanuit onze expertise. Dat houdt in dat wij ook kijken naar onderdelen op de website die niet opgenomen zijn in de richtlijnen, maar onzes inziens wel veranderd dienen te worden om de doelgroep beter te kunnen bedienen.

2.1 Wat is er onderzocht?

Organisatie

Gemeente Culemborg

Uitvoerdatum van onderzoek

Februari 2024

Scope van het onderzoek

Alle pagina's van www.culemborg.nl

Taal van de website

Nederlands

Onderzocht op

WCAG 2.1AA

Aantal type pagina's

22

Tools die zijn gebruikt

Adobe Acrobat Pro, HTML Validator, Stylus, Voice Over, Color Contrast Analyser, Web developer, Window Resizer, Stark Accessibility Checker.

3. Het onderzoek

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

In dit onderzoek hanteren wij de WCAG-EM methode voor een contentonderzoek.

3.1 Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef?

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als Bevinding: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

1. <https://www.culemborg.nl>
2. <https://www.culemborg.nl/nl/zoekresultaten?search=culemborg&page=1>
3. <https://www.culemborg.nl/melding-doen>
4. <https://www.culemborg.nl/bestuur-organisatie>
5. <https://www.culemborg.nl/vluchtelingen>
6. <https://www.culemborg.nl/nieuwsoverzicht>
7. <https://www.culemborg.nl/paspoort>
8. <https://www.culemborg.nl/collegeleden-0>
9. <https://www.culemborg.nl/individuele-inkomenstoelage>
10. <https://www.culemborg.nl/melding-openbare-ruimte-en-overlast>
11. <https://www.culemborg.nl/gecombineerde-achternaam-kind-kiezen>
12. <https://www.culemborg.nl/invasieve-exoten>
13. <https://www.culemborg.nl/uitnodiging-nieuwjaarsfeest-2024>
14. <https://www.culemborg.nl/uitnodiging-meedenken-stationsomgeving>
15. <https://www.culemborg.nl/uitslagen>
16. <https://www.culemborg.nl/privacyverklaring>

17. <https://www.culemborg.nl/digitale-toegankelijkheid>
18. <https://www.culemborg.nl/gehandicaptenparkeerplaats>
19. <https://www.culemborg.nl/file/0216stembureau3zorgcentrumbeatrixtk23pdf>
20. <https://www.culemborg.nl/file/openbare-besluitenlijst-bw-09-01-2024pdf>
21. <https://www.culemborg.nl/file/aanvraagformulier-individuele-inkomenstoelage>
22. <https://www.culemborg.nl/404>

3.2 Op welke systemen hebben wij getest?

- Google Chrome, versie 120

3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site?

- HTML5
- CSS
- Javascript
- SVG
- DOM
- WAI-ARIA
- PDF

3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

De website wordt **goed** ondersteund door de gangbare webbrowsers en hulpparaatuur.

4. Resultaten en aanbevolen acties

Onderstaande tabel geeft een overzicht weer hoe de website voldoet aan de succescriteria van de WCAG.

Getoetst in website/ App			
	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 8	1 / 5	6 / 13
Bedienbaar	5 / 7	1 / 1	6 / 8
Begrijpelijk	1 / 3	1 / 3	2 / 6
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	11 / 19	3 / 9	14 / 28

Getoetst in website/ App percentage			
	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	63%	20%	46%
Bedienbaar	71%	100%	75%
Begrijpelijk	33%	33%	33%
Robuust	0%	0%	0%
Totaal	58%	33%	50%

Niet van toepassing op website/ App			
	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	1	6	7
Bedienbaar	7	2	9
Begrijpelijk	2	2	4
Robuust	1	1	2
Totaal	11	11	22

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

1.1.1 Niet-tekstuele content

Niveau A

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Voorzie een tekstueel alternatief voor alles wat niet-tekstueel is. Deze richtlijn geldt voor (bijna) alle illustraties, foto's, video's en andere niet-tekstuele content op je website en pdf-bestanden.

Dankzij de beschikbaarheid van tekstalternatieven kunnen mensen met een auditieve of visuele beperking, dyslectici en anderstaligen de niet-tekstuele inhoud op je website (gemakkelijker) waarnemen en begrijpen. Ze kunnen de tekstalternatieven bijvoorbeeld laten voorlezen door een computerstem, automatisch laten vertalen of weergeven in braille of grote tekst.

Bevindingen

- Er is een afbeelding als onderdeel van een koptekst. De alternatieve tekst is niet goed waardoor de kop de content niet goed beschrijft.

- Zie de Homepage, alt “Gemeente Culemborg logo” onderdeel van kop <h1>. het woord “logo” beschrijft niet het doel van de pagina.
- Er is een decoratieve afbeelding gevonden die niet te negeren is voor hulptechnologie.
 - Zie de Homepage, Er is een alt-attribuut met tekst die de afbeelding beschrijft, maar deze staat op de achtergrond. Maak decoratief door de alt-tekst leeg te laten.
 - de foto koppelt aan de show case 't artikel moet decoratieve zijn
 - Zie de Overzichtspagina (nieuws); De afbeeldingen bij de nieuws items wil je op deze pagina instellen als decoratief, omdat de gebruiker met schermlezer snel wil kunnen scannen. De alt-tekst bij deze afbeeldingen kan leeggelaten worden zodat ze genegeerd worden door de schermlezer.
- Er is een decoratieve afbeelding gevonden die niet te negeren is voor hulptechnologie.
 - Zie de Detailpagina (Paspoort), Icoon bij externe link in “Eisen aan de pasfoto...”; Het icoon bij deze link bevat wel een aria-label maar de svg moet ook nog een title bevatten.
 - Zie overzichtspagina Bestuursorganisatie, Zoek formulier achtergrond, afbeelding (niet alle paginas) met informatie; Er is een alt-attribuut met tekst die de afbeelding beschrijft, maar deze staat op de achtergrond. Zet meer in de voorgrond of maak decoratief.
- Er is een informatieve afbeelding, zonder tekstueel alternatief.
 - Zie de detailpagina (Paspoort), Icoon > bij table of contents rechts; Het icoon is een `::before` en wordt genegeerd door de screenreader. Echter is dit een informatiedragend icoon en zou er benoemd moeten worden dat deze de huidige positie aangeeft op de pagina. Een oplossing zou zijn om deze een `aria-current=true` te geven.
 - Zie PDF Openbare besluiten, PDF Openbare besluitenlijst (gevonden op <https://www.culemborg.nl/openbare-besluitenlijsten-vergaderingen-bw-2024>), Logo rechtsboven; De afbeelding van het logo heeft geen tekstueel alternatief.
 - Zie Pagina Uitnodiging Nieujaarsfeest 2024, Alle afbeeldingen onderin de pagina onder “**Nieuwjaarsfeest 2023**”; Geen van deze afbeeldingen heeft een alt-tekst.

Dat zouden ze wel moeten hebben. Bij sommigen is er wel een alt-tekst maar is deze niet omschrijvend voor de foto of de actie die er aan vast hangt.

- Er is een afbeelding gevonden waarvan het tekstueel alternatief niet toereikend is.
 - Zie pagina Ivasieve exoten, de omschrijving bij de afbeeldingen van de planten; Als je met de schermlezer naar deze afbeelding luistert hoor je het volgende: “Zoom de afbeelding in”. Dit is geen beschrijving van de afbeelding. Best practice zou zijn geen titel, en in de alt-tekst ook de actie uitleggen: “zoom om foto vergroten, dit is een foto van [plant]”. Daarbij zou ik ook de ‘content’ van het inzoom-icoon weghalen en deze aria-hidden maken.
 - Zie pagina met afbeelding (Collegeleden), de omschrijving bij de afbeelding onderaan de pagina; Als je met de schermlezer naar deze afbeelding luistert hoor je het volgende: “College van B&W 2023, afbeelding”. Dit is een incorrecte beschrijving van de afbeelding. Het is de bedoeling dat de alt-tekst omschrijft wat je ziet. Omschrijf wat er is vastgelegd en wie er op de foto staan.
 - Zie Pagina Uitnodiging Nieuwjaarsfeest 2024, afbeelding van de uitnodiging; De afbeelding van de uitnodiging heeft een onjuiste omschrijving. De screenreader zegt nu “Link. Uitnodiging Nieuwjaarsfeest, zoom. Zoom de afbeelding in”.
 - Zie pagina Collegeleden, De omschrijving bij de afbeeldingen van Gerdo, Monica en Evert Jan; De omschrijving bij de foto’s van deze collegeleden is alleen de naam, terwijl de omschrijving bij Mischa en Daphne ook het woord ‘wethouder’ bevat. Wees hierin consistent en benoem bij iedereen de functie of bij niemand. Als je toch de functie benoemd, raad ik aan dit ook in de link eronder te doen. “Burgemeester Gerdo van Grootheest”. Begin met de functie, aangezien mensen eerder een naam bij een functie zoeken dan andersom.
 - Zie pagina Collegeleden, De omschrijving bij de afbeelding onder de h1 Collegeleden; Als je met de schermlezer naar deze afbeelding luistert hoor je het volgende: “Link. College van B&W 2023, Zoom. Zoom de afbeelding in”. Dit is een onjuiste beschrijving van de afbeelding. Best practice zou zijn om geen title-attribuuat in het linkelement (<a>) te gebruiken, en in de alt-tekst ook de actie uit te leggen: “zoom om foto te vergroten, dit is foto met [namen van alle

bestuursleden]”. Daarbij zou ik ook de ‘content’ van het inzoom-icoon weghalen en deze aria-hidden maken.

- Er is een afbeelding gevonden met een verkeerd tekstueel alternatief
 - o Zie alle webpagina’s, het icoon bij externe link in footer met tekst “informatiemagazine”. Icoon draagt over dat deze link buiten de website “culemborg” is. En daar is geen voldoende alternatieve tekst voor. De tekst “voorzieningen en stratengids” mist nog “Smartmap”, de naam van de dienst. Oplossing is om aan te geven dat de link buiten de hoofdwebsite opent “Opent een nieuwe website”.

Advies

- o Er is een afbeelding gevonden waarvan het tekstueel alternatief summier is.
 - o Zie Pagina Gerdo van Grootheest, Afbeelding Gerdo van Grootheest; Deze afbeelding heeft de alt-tekst “Gerdo van Grootheest”. Dit is vrij summier en zou beter zijn als de alt-tekst beschrijvender is over het uiterlijk en de uitstraling van de Burgemeester. Dit geeft een beter beeld aan mensen met een visuele beperking.
 - o Zie pagina over Mischa Peters, de afbeelding van Mischa Peters. Deze afbeelding heeft de alt-tekst “Wethouder Mischa Peters”. Dit is vrij summier en zou beter zijn als de alt-tekst beschrijvender is over het uiterlijk en de uitstraling van de wethouder. Dit geeft een beter beeld aan mensen met een visuele beperking.

Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Niveau A

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Voor geluidsbestanden geldt: voorzie een alternatief dat equivalente informatie biedt. In de meeste gevallen is dat een uitgeschreven versie van de tekst, zoals een transcript voor een podcast of een vooraf opgenomen interview.
- Voor videobeelden geldt: voorzie een alternatief dat equivalente informatie biedt voor wat te zien is in de video. Dat alternatief kan een geluidsbestand zijn, maar ook hiervoor is op haar beurt een uitgeschreven versie vereist.

Niet van toepassing: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Deze richtlijn gaat uitdrukkelijk over geluidsbestanden en over videobeelden zonder geluid. Deze video- en audiobestanden hebben altijd een alternatief nodig, behalve wanneer ze op zichzelf een volwaardig alternatief vormen voor een uitgeschreven tekst.

1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Niveau A

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Ondertitels voor doven en slechthorenden zijn verplicht voor alle (vooraf opgenomen) dialogen in video's, behalve wanneer het videobestand een alternatief is voor een uitgeschreven tekst.

Ondertiteling is een uitgeschreven versie van de dialoog van een film of video die onderaan in beeld getoond wordt, en zo synchroon mogelijk verschijnt met wat mensen in de video zeggen.

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Niveau A

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

Audiodescriptie is verplicht voor alle (vooraf opgenomen) video's, behalve wanneer voor het videobestand ook een media-alternatief bestaat — zoals een transcriptie.

Audiodescriptie is bedoeld voor slechtzienden en blinden die een deel van de informatie missen als niemand er iets over zegt. Daarom wordt een extra commentaarstem in het geluidsspoor gemixt, tussen de dialogen in. De stem beschrijft handelingen, plaatsen, lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen en andere zaken die nodig zijn om het verhaal te kunnen volgen.

Bevindingen

- Er is vooraf opgenomen video met audio content gevonden, zonder een tekstueel alternatief of audio die de belangrijke video content beschrijft.
 - Zie <https://www.culemborg.nl/uitnodiging-meedenken-stationsomgeving> de video "Culemborg Pavijen Animaties".

1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Niveau AA

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

✅ Niet van toepassing: Geen van de technieken bij dit succes criterium is van toepassing.

Opgelet: dit succes criterium is een verstrenging van 1.2.2 Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen).

Ondertitels voor doven en slechthorenden zijn ook verplicht voor alle live video-uitzendingen.

Ondertiteling is een uitgeschreven versie van de dialoog van een film of video die onderaan in beeld getoond wordt, en zo synchroon mogelijk verschijnt met wat mensen in de video zeggen.

In het geval van live video-uitzendingen, wordt deze ondertiteling vaak met een korte vertraging getoond. In sommige gevallen wordt het videobeeld zelf vertraagd uitgezonden, zodat ondertitelaars de tijd krijgen om de ondertitels tijdig uit te schrijven om ze vervolgens toch synchroon weer te geven.

1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Niveau AA

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Opgelet: dit succescriterium is een verstrenging van 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).

Audiodescriptie is verplicht voor alle (vooraf opgenomen) video's, ook wanneer voor het videobestand een media-alternatief bestaat — zoals een transcriptie.

Audiodescriptie is bedoeld voor slechtzienden en blinden die een deel van de informatie missen als niemand er iets over zegt. Daarom wordt een extra commentaarstem in het geluidsspoor gemixt, tussen de dialogen in. De stem beschrijft handelingen, plaatsen, lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen en andere zaken die nodig zijn om het verhaal te kunnen volgen.

Bevindingen

- Er is vooraf opgenomen video met audio content gevonden, zonder audiobeschrijving van de gepresenteerde informatieve video content.
 - Zie <https://www.culemborg.nl/uitnodiging-meedenken-stationsomgeving>. de video "Culemborg Pavijen Animaties".

Richtlijn 1.3 Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

1.3.1 Info en relaties

Niveau A

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.

Als een webpagina op een niet-visuele manier wordt weergegeven — bijvoorbeeld op een brailleleesregel of met behulp van een voorleesstem — dan moet zowel de informatie, de structuur als de relatie tussen de pagina-onderdelen programmatorisch overgebracht kunnen worden, of beschikbaar zijn in tekst.

Dit succescriterium verwacht van ontwikkelaars dat ze HTML-elementen, HTML-attributen en eventuele ARIA-attributen op een structureel correcte manier aanbrenge en combineren om logische relaties en een consistente structuur aan te brengen in een webpagina of een applicatie.

Hierdoor kan hulpsoftware — zoals een screenreader — de informatie en de functionaliteit op een website op een niet-visuele manier overbrengen aan een gebruiker.

Bevindingen

- Er is een lijst gevonden die in de code als lijst is opgemaakt. Maar de techniek is niet toegankelijk ondersteund.
 - o Zie de Homepage, lijst van pagina's start met "Burgerzaken"; Lijst type met css verwijderd, waardoor het lijst item niet meer waargenomen wordt. Voeg een leeg lijst type of afbeelding hier toe, of gebruik aria "role=listitem". (Niet voldoende

ondersteund)

- Er is een kop gevonden die niet is opgemaakt als kop in de code
 - o Zie Overzichtspagina (Vluchtelingen), de koptekst “**Noodopvang** en alle andere koppen van dit kaliber”; De koptekst is een h2 in een link. Echter omdat de koptekst en de omschrijving <p> eronder beide in de link staan, wordt de tekst eronder ook opgelezen door de schermlezer als zijnde koptekst. Dat is niet de bedoeling.
 - o Zie detailpagina (Paspoort) Onder “Meenemen naar uw afspraak”, de kopjes “Volwassenen” en “Kinderen”; Deze kopjes “Volwassenen” en “Kinderen” zijn p-elementen, maar lezen als kopjes. Daarom zouden ze ook opgemaakt moeten zijn als kopjes (h4).
 - o Zie de pagina met video en audio (Uitnodiging meedenken stationsomgeving), de kop “Culemborg Pavijen animatie”;
 - o Zie Belangrijke informatiepagina (Gehandicaptenparkeerplaats), Onder “**Individuele gehandicaptenparkeerplaats**”, de kopjes “Voorwaarden voor bestuurders” en “Voorwaarden voor passagiers”; Deze kopjes zijn p-elementen, maar lezen als kopjes. Daarom zouden ze ook opgemaakt moeten zijn als kopjes (h3).
 - o Zie de privacyverklaring, Kopjes in de lijst onder “Wat zijn uw rechten?”; Per punt in de lijst zijn er koppen gegeven aan het punt (“Recht op inzage van uw persoonsgegevens” “Recht op correctie van uw persoonsgegevens” “Recht op verwijdering van uw persoonsgegevens” “Recht op beperking van de verwerking”). Deze koppen hebben geen onderscheiding van de leestekst. Dat zouden ze wel moeten hebben.
 - o Zie pagina met afbeelding van collegeleden, de kop “Samenstelling”; De tekst in deze kop wordt omsloten door een . Dat is niet nodig en programmatisch niet de bedoeling.
 - o Zie detailpagina (Gecombineerde achternaam kind kiezen), De kop “Meenemen naar de afspraak”; Deze regel staat boven de lijst, maar is niet opgemaakt als kop. Het kopt de lijst, dus zou daarom een h3 moeten zijn.

- Zie overzichtspagina Melding doen, Koptekst “Melding Ongewenst Huurgedrag” en alle andere koppen van dit kaliber; De kaart is niet goed opgemaakt, waardoor de schermlezer deze verkeerd opleest. Het is de bedoeling dat de kop en de tekst apart opgelezen worden, dus pas wanneer de gebruiker naar het volgende element klikt. Op het moment wordt de tekst eronder ook opgelezen als zijnde koptekst. Dit is niet de bedoeling en werkt verwarrend.
- Zie overzichtspagina (bestuursorganisatie), Koptekst “**Adviesraden en commissies**” en alle andere koppen van dit kaliber; De kaart is niet goed opgemaakt, waardoor de schermlezer deze verkeerd opleest. Het is de bedoeling dat de kop en de tekst apart opgelezen worden, dus pas wanneer de gebruiker naar het volgende element klikt. Op het moment wordt de tekst eronder ook opgelezen als zijnde koptekst. Dit is niet de bedoeling en werkt verwarrend.
- Zie de Zoeken pagina, H1 titel van de pagina; De h1 van de pagina is niet goed opgemaakt waardoor de schermlezer deze verkeerd opleest. De schermlezer zegt “kopniveau 1, 4 onderdelen Zoekresultaten spatie voor culemborg”.
- Zie alle webpaginas, Koppen onder “Contact”; “Telefoon” en “e-mail”; Onder telefoon volgen aangepaste tijden die voor telefonisch contact gelden. Deze relatie maak door de content te verdelen in koppen.
- Er is een tabel gevonden, die niet is opgemaakt als tabel in de code.
 - Zie detailpagina (Paspoort), de tabel met prijzen; De tabel bevat geen column headers. Deze zijn van belang voor een screenreader en voor de gebruiker om te begrijpen waar de kolommen over gaan. Ik adviseer om een **aria-labelledby** toe te voegen en deze te linken aan de kop “Prijzen”.
- Er is een PDF-document gevonden dat niet getagd is, waardoor koppen, lijsten, tabellen en andere code structuur niet getoetst kan worden
 - Zie PDF Openbare besluitenlijst (gevonden op <https://www.culemborg.nl/openbare-besluitenlijsten-vergaderingen-bw-2024>)
 - Zie PDF Proces-verbaal van een stembureau in een gemeente waar een centrale stemopneming wordt verricht (gevonden op <https://www.culemborg.nl/uitslagen-verkiezingen-tweede-kamer-in-culemborg>)

- Er is een PDF-document gevonden dat wel een tag of elementstructuur heeft, maar die niet goed is opgebouwd.
 - o Zie PDF Individuele inkomenstoeslag (gevonden op <https://www.culemborg.nl/individuele-inkomenstoeslag>); PDF is deels niet en grotendeels verkeerd getagd als een tabel, waardoor alle onderlinge relaties verloren gaan.
- Er is een verschil tussen wat visueel getoond wordt en hoe dit semantisch in de code verwerkt is. Dit kan verwarring opleveren, vooral bij gebruik van ondersteunende technologieën, zoals een schermlezer.
 - o Zie de privacyverklaring, Tekst onder “Hoe gaan we met uw persoonsgegevens om?” die begint met “Medewerkers hebben alleen...”; Er zijn verschillende alinea’s gecreëerd binnen één `<p>` element door middel van een `
` element. Dit is niet semantisch en kan verstorend werken voor hulpsoftware. Maak per alinea een nieuw `<p>` element aan en haal de breaks weg.
- Er is een link gevonden die niet programmatisch is opgemaakt.
 - o Zie pagina met afbeelding van collegeleden, De link “Collegeleden >” onderaan de pagina; Deze link bevat een h2. Koppen zouden alleen gebruikt moeten worden om content te koppelen. Onder deze link op deze pagina zit verder geen content. Ik adviseer hier de tekst in de `<a>` te verwerken.
- Er is tekst gevonden die niet programmatisch is opgemaakt.
 - o Zie pagina met afbeeldingen (Uitnodiging Nieuwjaarsfeest 2024), Tekst onder “Toost”; De tekst is niet programmatisch opgemaakt. Het gaat hier vooral om de `` aan het einde van de tekst. Er is gebruik gemaakt van een `
` om een nieuwe regel te starten, maar in dit geval zou je een extra `<p>` element aan moeten maken met daarin de `` tekst. Ook zijn de tijdstippen niet correct uitgeschreven. Maak gebruik van een : i.p.v een . en vervang de streep door het woord ‘tot’.
 - o Zie detailpagina Individuele inkomenstoeslag, Uitgelichte tekst onder “**Individuele inkomenstoeslag**”, **beginnend met “Tijdelijk verhoging bijzondere bijstand”**; De tekst in dit vak is belangrijk en dat wordt aangegeven d.m.v een

uitroepteken icoon en een lichtblauwe achtergrond. Deze tekst staat los in een `<div>` en zou in een `<p>` moeten staan.

- Er is een lijst gepresenteerd die niet is opgemaakt als lijst in de code
 - o Zie Detailpagina (Gecombineerde achternaam kind kiezen), De lijst onder **“Nieuwe mogelijkheden vanaf 1 januari 2024”**; Naast dat de opsommingstekens opgenoemd worden door de schermlezer, is de lijst sowieso niet opgemaakt als ``. Het is nu een `<p>` met daarin `
` elementen. Dit zorgt voor een verstoorde flow met de schermlezer. Maak deze lijst op als ``.
- Er is een visuele relatie tussen twee componenten op de pagina gevonden. Deze relatie is zowel niet in de code als in tekst aanwezig.
 - o Zie alle pagina's, het zoekveld tekstveld; In de code is het zoekveld opgenomen in in een `<div>` element met de rol van een keuzevenster (combobox), daarin bevind zich het tekst invoerveld (de `<input>` zelf) . Visueel is er een tekstveld te zien, met een aanvul / keuzelijst (listbox) wanneer je begint te typen. Deze keuzelijst is door de overlappende rollen programmatisch niet goed verbonden met het invoerveld, waardoor de relatie tussen het invoerveld en de lijst programmatisch niet goed te determineren is . Gebruik enkel de "role=combobox" op het zoek invoerveld (`<input>`) zelf en maak een goede koppeling met de keuzelijst.

1.3.2 Betekenisvolle volgorde

Niveau A

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

In bepaalde situaties heeft de volgorde waarin inhoud gepresenteerd wordt, een invloed op de betekenis. Zorg ervoor dat de leesvolgorde altijd programmatorisch (door software) afgeleid kan worden uit de gebruikte HTML-code.

Dit succescriterium sluit aan bij 1.3.1 Info en relaties, maar gaat uitdrukkelijk over de volgorde van pagina-onderdelen.

1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen

Niveau A

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

✓ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als je instructies of helpteksten schrijft, zorg er dan voor dat je hierin nooit verwijst naar dingen die uitsluitend visueel of auditief waarneembaar zijn.

Als je verwijst naar zintuiglijke eigenschappen van componenten — zoals de vorm, de grootte, de plaats op het scherm of hoe iets klinkt — dan sluit je bezoekers uit die het scherm niet kunnen zien of het geluid niet kunnen horen.

Enkele eenvoudige voorbeelden:

- *Schrijf niet: "Als u drie piepjes hoort, is uw tijd bijna op." Dat is problematisch voor dove en slechthorende bezoekers.*
- *Schrijf niet: "Klik op het groene knopje om de openingsuren te zien." Dat is problematisch voor (kleuren)blinde bezoekers.*

1.3.4 Weergavestand

Niveau AA

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Opmerking: Voorbeelden waarbij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel kan zijn: een acceptgiro, een piano applicatie, dia's voor een projector of televisiescherm, of Virtual Reality waarbij de weergavestand van de content niet noodzakelijkerwijs beperkt is tot staand of liggend.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Op een smartphone of een tablet moet je een website (of app) in portretmodus (verticaal) én in landschapsmodus (horizontaal) kunnen gebruiken, zonder dat hierdoor functionaliteit of inhoud verloren gaat.

1.3.5 Identificeer het doel van de input

Niveau AA

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden.

Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Als een gebruiker persoonlijke of professionele gegevens moet invullen in een formulier, dan moet de browser — voor bepaalde gegevenstypes— programmatorisch kunnen vaststellen welk invoer verwacht wordt. WCAG omschrijft dit als input control purposes.

Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

1.4.1 Gebruik van kleur

Niveau A

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Opmerking: Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Kleur mag je niet als het enige visuele middel gebruiken om informatie over te brengen, om een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of om een visueel element te kunnen onderscheiden.

Kleuren en vormen worden meestal decoratief gebruikt, maar soms vervullen ze ook een communicatieve functie of zijn ze essentieel om de inhoud van een webpagina te begrijpen. Dit ijkpunt gaat, naast kleur, ook over het gebruik van vormen of verwijzingen naar locaties op het scherm. Denk hierbij aan foutmeldingen, bevestigingen of aanduidingen van beschikbaarheid.

Advies

- Er is een koptekst gevonden die visueel niet genoeg onderscheid heeft met de context.
 - o Zie de detailpagina Paspoort, Koptekst "Meenemen naar uw afspraak"; De koptekst heeft zo weinig verschil met de broodtekst dat je niet direct ziet dat het bovenste een kop is. Ik raad aan hier visueel meer onderscheid aan te geven door het bijvoorbeeld een zwaardere font-weight te geven of een significant

grotere font-grootte.

- Zie pagina Uitnodiging Nieuwjaarsfeest 2024, Koptekst “Toost”; De koptekst heeft zo weinig verschil met de broodtekst dat je niet direct ziet dat het bovenste een kop is. Ik raad aan hier visueel meer onderscheid aan te geven door het bijvoorbeeld een zwaardere font-weight te geven of een significant grotere font-grootte.
- Zie Detailpagina melding openbare ruimte en overlast, Koptekst “**Buiten kantoortijden**”; De koptekst “**Buiten kantoortijden**” heeft zo weinig verschil met de broodtekst dat je niet direct ziet dat het bovenste een kop is. Ik raad aan hier visueel meer onderscheid aan te geven door het bijvoorbeeld een zwaardere font-weight te geven of een significant grotere font-grootte.

1.4.2 Geluidsbediening

Niveau A

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Opmerking: Omdat content die niet aan dit succes criterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succes criteria te voldoen) aan dit succes criterium voldoen.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succes criterium.

Personen die schermleessoftware gebruiken, kunnen moeite hebben om de spraakuitvoer te horen als er tegelijkertijd andere audio wordt afgespeeld. Dit probleem wordt nog verergerd wanneer de spraakuitvoer van de schermlezer gebaseerd is op software (zoals tegenwoordig het geval is) en wordt geregeld via dezelfde volumeregeling als het geluid.

Daarom is het belangrijk dat de gebruiker het achtergrondgeluid kan uitschakelen.

Opmerking: controle over het volume houdt ook in dat het volume tot nul kan worden teruggebracht.

1.4.3 Contrast (minimum)

Niveau AA

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1. In het kennisartikel "Gebruik voldoende contrast" lees je hoe je de contrastverhouding zelf kunt meten.

- Er is een tekstkleur gevonden, met een contrastverhouding van 4.5:1 of lager ten opzichte van de achtergrondkleur.
 - Zie pagina met video, Uitnodiging meedenken Stationsomgeving, de captions van de video "Culemborg Pavijen animatie".
 - Zie de pagina Afspraak maken, de foutmeldingen hebben een onvoldoende contrast met de achtergrond

1.4.4 Herschalen van tekst

Niveau AA

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Tekst op een webpagina moet zonder hulpsoftware vergroot kunnen worden tot 200% zonder dat er inhoud of functionaliteit verloren gaat. Zo kunnen slechtziende bezoekers de tekst op je website beter lezen.

Inhoud of functionaliteit kan verloren gaan door een slordig opgemaakte stylesheet. Vaak ontstaat een probleem wanneer relatieve en absolute eenheden door elkaar gebruikt worden in een stylesheet, of wanneer onderdelen op een absolute plaats gepositioneerd worden op het scherm.

1.4.5 Afbeeldingen van tekst

Niveau AA

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

Gebruik echte tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om tekstuele informatie weer te geven, tenzij het echt niet anders kan.

Bevindingen

- Er is een afbeelding gevonden die tekst bevat die essentieel is voor de context
 - Zie PDF Proces-verbaal van een stembureau in een gemeente waar een centrale stemopneming wordt verricht (gevonden op <https://www.culemborg.nl/uitslagen-verkiezingen-tweede-kamer-in-culemborg>); De PDF bestaat uit scans van tekst
 - Zie pagina Uitnodiging Nieuwjaarsfeest 2024, de afbeelding van de uitnodiging; De afbeelding van de uitnodiging bevat essentiële tekst en moet een (correct) tekstueel alternatief hebben.

1.4.10 Reflow

Niveau AA

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

De leesbaarheid en de functionaliteit van een webpagina moeten behouden blijven wanneer het zichtbare gedeelte van de webpagina beperkt is tot een breedte van 320 CSS-pixels en een hoogte van 256 CSS-pixels — bijvoorbeeld wanneer het browservenster verkleind wordt, of wanneer de zoomfactor verhoogd wordt met 400%.

1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content

Niveau AA

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Onderdelen van de interface en grafische objecten moeten een contrastverhouding van ten minste 3:1 hebben ten opzichte van de aangrenzende kleuren.

Bevindingen

- Er is een afbeelding, diagram, kaart of ander grafisch object gevonden met een te laag contrast met naastgelegen kleuren.
 - Zie Overzichtspagina (Nieuws), de indicator voor welke pagina geselecteerd is, heeft een contrast van 1.7:1. Hierdoor is dit niet goed zichtbaar voor mensen met visuele beperkingen.

1.4.12 Tekstafstand

Niveau AA

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Als een bezoeker van je website een of meerdere van onderstaande stijleigenschappen wijzigt — met behulp van de browserinstellingen of door een persoonlijke stylesheet aan te maken — moet alle inhoud leesbaar blijven en mag geen functionaliteit verloren gaan.

- De regelafstand moet minstens 1,5 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.
- De afstand onder (of tussen) paragrafen moet minstens 2 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.
- De letterafstand (tracking) moet minstens 0,12 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.
- De woordafstand (spacing) moet minstens 0,16 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.

1.4.13 Content bij hover of focus

Niveau AA

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Wanneer aanvullende content verschijnt bij het aanwijzen van een element (met de muis) of bij het in focus brengen (met het toetsenbord) moet je aan drie voorwaarden voldoen.

1. Als de aanvullende content een deel van de andere content bedekt, moet het mogelijk zijn om de aanvullende content (zoals een tooltip) opnieuw te verbergen zonder dat de muisaanwijzer verplaatst hoeft te worden en zonder de focus van het element weg te hoeven nemen. Tip: als je gebruikers toelaat om op de Escape-toets te drukken om de aanvullende content te verbergen, is aan deze voorwaarde voldaan.
2. Als de aanvullende content verschijnt door een element aan te wijzen (zonder te klikken), dan mag de content niet verdwijnen als de gebruiker de muis beweegt in het gebied waarin de aanvullende content is verschenen.
3. De aanvullende content moet zichtbaar blijven totdat de gebruiker de muisaanwijzer buiten het element plaatst, de toetsenbordfocus actief verplaatst of op Escape drukt (zie punt 1). Ten slotte mag de aanvullende content ook automatisch verdwijnen, maar enkel wanneer de weergegeven informatie niet meer geldig is — bijvoorbeeld wanneer gemeld wordt dat een e-mailadres niet correct is ingevuld, maar de gebruiker deze fout al heeft verbeterd.

Principe 2. Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1 Toetsenbord

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

2.1.1 Toetsenbord

Niveau A

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

✓ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

De hele website moet bedienbaar zijn met het toetsenbord.

2.1.2 Geen toetsenbordval

Niveau A

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Gebruikers die enkel het toetsenbord kunnen gebruiken, mogen niet vast komen te zitten op een bepaalde plaats op een pagina of in de interface.

Dit is een typische situatie waarin een toetsenbordval kan ontstaan:

- Met een druk op de Enter-toets of de spatiebalk activeert een gebruiker een link of een knop, waarna een dialoogvenster verschijnt.
- Om het dialoogvenster vervolgens weer te sluiten (om opnieuw te kunnen interacteren met de onderliggende pagina) moet de gebruiker op een knop met een kruisje ('Sluit') klikken.
- Als deze knop niet bereikbaar of activeerbaar is met het toetsenbord, spreken we over een toetsenbordval; de gebruiker zit dan 'gevangen' in het dialoogvenster.

2.1.4 Enkel teken sneltoetsen

Niveau A

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken.

- ✓ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Richtlijn 2.2 Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

2.2.1 Timing aanpasbaar

Niveau A

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, gelden verschillende regels.

Opmerking: Dit succescriterium helpt om ervoor te zorgen dat gebruikers taken kunnen voltooien zonder onverwachte veranderingen in content of context die het resultaat zijn van een tijdslimiet. Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te kunnen gebruiken.

2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen

Niveau A

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden verschillende regels.

✔ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Voor alle bewegende, knipperende of scrollende onderdelen en inhoud die automatisch vernieuwd wordt, gelden alle onderstaande eigenschappen.

Bewegen, knipperen, scrollen

Als de beweging, knippering of het scrollen automatisch start en langer dan 5 seconden duurt, moet er een pauzeknop toegevoegd worden.

Richtlijn 2.3 Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Niveau A

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Opmerking: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie Conformiteitseis 5: Niet-interferentie.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Webpagina's mogen geen onderdelen bevatten die meer dan drie keer flitsen op één seconde tijd.

Wat is een flits?

Een flits is een snelle opeenvolging van verschillende beelden of kleuren.

Richtlijn 2.4 Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

2.4.1 Blokken omzeilen

Niveau A

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content over te slaan die op meerdere pagina's voorkomen.

Er kan op twee manieren aan dit succescriterium worden voldaan:

1. Door 'skip links' toe te voegen. Dat zijn links waarmee een gebruiker een inhoudsblok gemakkelijk kan overslaan. Skip links toevoegen is niet verplicht, maar de meeste blinde bezoekers vinden ze wel erg handig.
2. Door de onderdelen met behulp van de juiste HTML-tags (zoals landmarks en headings) te markeren.

2.4.2 Paginatitel

Niveau A

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

➔ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

Webpagina's moeten altijd een titel hebben die het onderwerp of doel helder beschrijven.

Bevindingen

- De titel van het document klpt niet met de inhoud
 - PDF Proces-verbaal van een stembureau in een gemeente waar een centrale stemopneming wordt verricht (gevonden op <https://www.culemborg.nl/uitslagen-verkiezingen-tweede-kamer-in-culemborg>), de titel ontbreekt
 - PDF Openbare besluitenlijst (gevonden op <https://www.culemborg.nl/openbare-besluitenlijsten-vergaderingen-bw-2024>), De titel van het document start met "Microsoft Word", dit komt niet overeen met de inhoud en kan verwarrend werken voor schemlezergebruikers.
 - PDF Individuele inkomenstoeslag (gevonden op <https://www.culemborg.nl/individuele-inkomenstoeslag>), Titel van het document is "Persoonlijke gegevens", dit is geen representatieve weergave van de inhoud.

2.4.3 Focus volgorde

Niveau A

Als in webpagina's sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Alle links, knoppen en andere interactieve elementen op een webpagina of pdf moeten in de juiste volgorde in focus gebracht kunnen worden, zodat de betekenis en bediening logisch en betekenisvol zijn bij sequentiële navigatie.

2.4.4 Linkdoel (in context)

Niveau A

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Je moet het doel van elke link kunnen afleiden uit de linktekst, in combinatie met de programmatorische context waarin de link voorkomt.

Als je een link aanbrengt in een zin, kies dan een betekenisvol woord of fragment. Beeld je even in dat je de omliggende tekst niet kan lezen. Is het dan nog duidelijk waar je zal belanden als je op de link klikt?

Bevindingen

- Het link doel is niet duidelijk vanuit de link tekst. Zie home link op <https://www.culemborg.nl/404>, de link is ook verkeerd aangegeven als een externe link.

2.4.5 Meerdere manieren

Niveau AA

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Zorg ervoor dat je een webpagina op meer dan één manier kan terugvinden binnen een verzameling webpagina's.

Als je website al een navigatiemenu heeft, kan je eenvoudig aan dit succescriterium voldoen door een sitemap, een zoekfunctie (of allebei) toe te voegen aan je website.

2.4.6 Koppen en labels

Niveau AA

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

- ✓ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Koppen en labels moeten het onderwerp of het doel beschrijven.

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te helpen begrijpen welke informatie een webpagina bevat en hoe die informatie georganiseerd is.

Als koppen duidelijk en beschrijvend zijn, kunnen gebruikers de informatie gemakkelijker vinden, en kunnen ze de relaties tussen verschillende delen van de inhoud beter begrijpen. Labels helpen gebruikers om specifieke onderdelen (zoals landmarks) gemakkelijker te identificeren.

2.4.7 Focus zichtbaar

Niveau AA

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

✓ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Als je een interface met het toetsenbord kunt gebruiken, moet duidelijk zichtbaar zijn welk onderdeel in focus is.

Als je een muis gebruikt, kan je aanwijzen waarop je wil klikken. Als je echter navigeert met de tab-toets is het belangrijk om goed te kunnen zien waar je je precies bevindt op de pagina. Daarom is een visuele indicatie essentieel.

Richtlijn 2.5 Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

2.5.1 Aanwijzergebaren

Niveau A

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Opmerking: Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (NB: dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

 Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Iedere functionaliteit waarvoor het gebruik van multi-touch gestures vereist is, of waarbij de gebruiker een specifiek pad moet afleggen met een aanwijzer — zoals een muis of een vinger — moet ook bedienbaar zijn met één aanwijzer of zonder dat een specifiek pad afgelegd hoeft te worden.

Sommige gebruikers kunnen geen bewegingen maken die een bepaald pad vereisen — denk aan vegen ('swipen'), slepen of schudden — of waarbij ze meerdere vingers tegelijk moeten gebruiken. WCAG schrijft daarom voor dat deze acties ook op een eenvoudige (traditionele) manier uitgevoerd moeten kunnen worden.

2.5.2 Aanwijzerannulering

Niveau A

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer gelden regels.

Opmerking 1: Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Opmerking 2: Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Mensen met een motorische beperking ondervinden vaak problemen met het (ongewild) initiëren van touch events en mouse events. De bedoeling van dit succescriterium is het voorkomen van het per ongeluk activeren van functies, en het gemakkelijk kunnen herstellen van onbedoelde acties.

2.5.3 Label in naam

Niveau A

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Opmerking: Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een knop, een link of een ander interface-onderdeel tekst bevat die zichtbaar is op het scherm, dan moet de 'naam' van dat element minstens dezelfde tekst bevatten als de afgebeelde tekst.

Voorbeeld: als een knop het visuele opschrift 'Bestel folder' heeft, maar onderliggend de naam 'Vraag brochure aan' heeft, dan zal een spraakherkenningsprogramma de gebruiker niet verstaan als hij "Klik op Bestel folder" zegt.

2.5.4 Bewegingsactivering

Niveau A

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Als je een functie kunt activeren door te schudden met je smartphone (of een ander apparaat) of door een andere beweging te maken, dan moet het mogelijk zijn om dat gedrag uit te zetten en om de functie op een traditionele manier te activeren. Dat schudden noemt WCAG 'Bewegingsactivering' of Motion Actuation.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1 Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

3.1.1 Taal van de pagina

Niveau A

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

De taal van elke pagina moet met de officiële taalcode aangegeven worden in de broncode.

Zorg ervoor dat ieder webpagina een <html> element met een lang attribuut bevat dat overeenstemt met de natuurlijke taal van de pagina. De waarde van het lang attribuut is de ISO 639-code (Engels).

Bevindingen

- Er is een PDF gevonden zonder een goede taal tag.
 - PDF Proces-verbaal van een stembureau in een gemeente waar een centrale stemopneming wordt verricht (gevonden op <https://www.culemborg.nl/uitslagen-verkiezingen-tweede-kamer-in-culemborg>); Er is geen taal ingesteld voor de PDF.
 - PDF Openbare besluitenlijst (gevonden op <https://www.culemborg.nl/openbare-besluitenlijsten-vergaderingen-bw-2024>); Er is geen taal ingesteld in de documenteigenschappen van de PDF

3.1.2 Taal van onderdelen

Niveau AA

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

De natuurlijke taal van zinnen en passages in een andere taal moet correct aangegeven worden in de broncode.

Bevindingen

- Er is een onderdeel in de content gevonden, opgemaakt in een andere taal dan is ingesteld op de pagina en niet zo in de code opgemaakt.
 - Zie Overzichtspagina (Vluchtelingen), De links naar anderstalige pagina's; Deze links bevatten tekst in een andere taal, echter wordt deze taal niet gedefinieerd waardoor de schermlezer dit niet correct zal uitspreken, wat verwarrend kan werken voor de gebruiker.

Richtlijn 3.2 Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

3.2.1 Bij focus

Niveau A

Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Als een onderdeel op de pagina focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Een contextwijziging is een plotse wijziging in hoe informatie of functionaliteit wordt weergegeven. Een contextwijziging wordt meestal niet bewust geïnitieerd door de gebruiker.

Een contextwijziging is met name vervelend voor slechtziende gebruikers (die slechts een deel van het scherm tegelijk kunnen zien) of blinde gebruikers die een webpagina laten voorlezen en de informatie dus lineair opnemen.

3.2.2 Bij input

Niveau A

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Als een gebruiker de instelling van een onderdeel wijzigt — denk aan het aan- of uitvinken van een aankruisvakje — dan mag dat geen contextwijziging veroorzaken, tenzij je vooraf duidelijk meldt wat er zal gebeuren.

3.2.3 Consistente navigatie

Niveau AA

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Navigatieblokken — zoals menu's — die herhaald worden op verschillende pagina's, moeten op iedere pagina altijd in dezelfde volgorde voorkomen.

Aan dit succescriterium is in de meeste gevallen automatisch voldaan als de website gebruikt maakt van een CMS en pagina-templates.

3.2.4 Consistente identificatie

Niveau AA

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Onderdelen met dezelfde functie — zoals links in een menu die naar een specifieke pagina verwijzen — moeten consistent geïdentificeerd kunnen worden.

Aan dit succescriterium is in de meeste gevallen automatisch voldaan als de website gebruikt maakt van een CMS en pagina-templates.

Bevindingen

- Er zijn links gevonden met een inconsistente opmaak
 - Zie Detailpagina (Paspoort), Links "[Eisen aan de pasfoto voor paspoort of ID-kaart](#)" en "[Toestemming reisdocument kind tot 18 jaar \(met DigiD\)](#)"; Deze twee links zijn beide links die naar buiten de website verwijzen, echter hebben ze een andere opmaak. Dit zorgt voor inconsistentie en kan ervoor zorgen dat de functie van deze links verwarrend kan zijn. Kies voor 1 opmaak van alles out-links op de website. Let hierbij niet alleen op kleur, maar ook op gebruik van icoontjes.
- Een icoon dat vaker voorkomt op de website heeft een inconsistente naam, rol en/ of waarde
 - Zie de Toegankelijkheidspagina (Digitale toegankelijkheid), het Externe link icoon; Het icoon wordt anders benoemd dan op andere pagina's, wat voor inconsistentie in communicatie resulteert. Houd één consistente benaming aan voor al deze soorten iconen op de website.
 - Zie alle web pagina's; Op onder andere de Paspoort aanvragen pagina, in de footer en op de Privacyverklaring pagina wordt een svg gebruikt om aan te geven

of links leiden naar een externe pagina. Deze heeft afwisselend wel of geen titel, is wel of niet verborgen met aria-hidden en niet focusbaar gemaakt, waardoor de identificatie van het element met bijvoorbeeld een schermlezer inconsistent en dus verwarrend is. Bij “Afspraak maken” op de paspoort pagina of bij “privacybeleid” onder “Meer informatie” hebben de iconen wel een titel, namelijk; “externe-link-icoon”. Zoals ook bij 1.1.1. vermeld staat is dit een onjuiste beschrijving. Doordat de svg geen rol heeft en afwisselend wel of niet zichtbaar is voor hulptechnologieën, levert dit ook problemen op met de naam, rol en waarde zoals vermeld in 4.1.2. Beter is om het element consequent hetzelfde op te bouwen, bijvoorbeeld op de volgende manier: Laat het aria-label op de link weg, geef de svg een titel “externe link” mee en het attribuut ‘role=”img”’.

Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

3.3.1 Fout identificatie

Niveau A

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een gebruiker een automatisch detecteerbare fout maakt tijdens het invullen van een formulier, dan wordt de gemaakte fout ook (minstens) tekstueel meegedeeld aan de gebruiker.

Als een formulier niet (goed) werd ingevuld, worden ontbrekende of fout ingevoerde gegevens gewoonlijk gemarkeerd met een icoon of een gekleurde rand. Omschrijf de gemaakte fouten ook tekstueel.

Voorbeelden:

- *“Het nationaal nummer dat u ingevuld heeft, is niet correct gevormd.”*
- *“Dit e-mailadres is ongeldig.”*
- *“U heeft geen huisnummer ingevuld.”*

3.3.2 Labels of instructies

Niveau A

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

Als een gebruiker iets moet invullen, selecteren of aanvinken op een pagina of in een formulier, dan moet bij elk onderdeel een tekstueel label (of een instructietekst) geplaatst worden.

Bijkomende aanbevelingen:

- Plaats het label bij voorkeur boven het veld en niet ernaast. Op die manier hoeven slechtzienden die inzoomen op een deel van het scherm geen zigzagbewegingen te maken om het formulier met hun ogen te scannen. Ook op het kleine scherm van een smartphone kan je de beschikbare ruimte zo beter benutten.
- Houd de labels kort en duidelijk: "Voornaam" is bijvoorbeeld een beter label dan "Wat is jouw voornaam?" of "Vul je voornaam in".

Bevindingen

- Invoervelden moeten eenduidelijk doel hebben. Op <https://www.culemborg.nl/afspraak-maken#select/> moet de selecteer moeten de selectie-opties onder "afspraak maken" duidelijk over het product gaan. Dit geldt ook voor de kalender en e-mailadres veld, gebruik Geer duidelijke benamingen voor de Aria-ables. Dit geldt ook voor de kalender. Doordat deze connectie niet duidelijk is gemaakt, kunnen mensen de functionaliteit en instructies niet goed begrijpen.

3.3.3 Foutsuggestie

Niveau AA

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

✅ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een gebruiker een automatisch detecteerbare fout maakt tijdens het invullen van een formulier én er zijn gekende suggesties die de gebruiker kunnen helpen om de fout verbeteren, dan moeten die suggesties ook kenbaar gemaakt worden.

3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Niveau AA

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door gebruikers bedienbaar gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden gelden verschillende regels.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Als een gebruiker wettelijke verplichtingen of financiële transacties uitvoert op een webpagina, en die resulteren in het opslaan of het wijzigen van gegevens in een databank, dan is dit succescriterium van toepassing.

Principe 4. Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1 Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

4.1.1 Parsen

Niveau A

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Opmerking: Begin- en eindtags die een cruciaal karakter in hun formatie missen, zoals een sluithaak of een verkeerd gebruikt aanhalingsteken voor een attribuutwaarde, zijn niet volledig.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

HTML en andere markup-talen (zoals SVG) moeten correct geparset kunnen worden door de browser en door hulpsoftware.

4.1.2 Naam, rol, waarde

Niveau A

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Opmerking: Dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

Als je zelf bedieningselementen bouwt, moet je die voorzien van een geschikte naam (name, rol (role), waarde (value) en status (state). Elke verandering van een van deze eigenschappen moet opgepikt kunnen worden door alle user agents, en dus ook door hulpsoftware (zoals screenreaders).

Bevindingen

- Er is een afbeelding met verkeerde rol gevonden
 - Zie Pagina met afbeeldingen (Invasieve exoten), de afbeeldingen van de planten. Deze hebben nu de rol "Presentation", wat incorrect is.
- Er zijn PDFs gevonden die niet zijn getagd, dus die niet getoetst kunnen worden op dit criterium.
 - PDF Openbare besluitenlijst (gevonden op <https://www.culemborg.nl/openbare-besluitenlijsten-vergaderingen-bw-2024>); PDF is niet gecodeerd en kan hierdoor niet begrepen worden door hulpsoftware.
 - PDF Proces-verbaal van een stembureau in een gemeente waar een centrale

stemopneming wordt verricht (gevonden op

<https://www.culemborg.nl/uitslagen-verkiezingen-tweede-kamer-in-culemborg>),

PDF is niet gecodeerd en kan hierdoor niet begrepen worden door hulpsoftware.

- Er is een gebruikersinterface component gevonden zonder rol en of juiste waarde
 - o Zie alle web pagina's, het externe link icoon; Het externe link icoon, waar ook naar verwezen is in 1.1.1. en 3.2.4. is een svg zonder de "img" role, waardoor deze door verschillende browsers en hulptechnologieën verschillend herkend wordt; Chrome bestempeld de svg als een afbeelding voor schermlezers, maar Safari bijvoorbeeld niet. Bij 3.2.4. is een mogelijke oplossingen genoemd om het icoon consistent te laten identificeren, door een van deze twee oplossingen consequent toe te passen wordt deze fout verholpen.
- Er wordt foutief gebruik gemaakt van een label
 - o Zie alle web pagina's, de sectie onder header met zoekbalk; De section waar de zoekbalk in bestaat heeft een aria-label met de tekst "Header image". Dit is niet goed omdat (1) er niet altijd een afbeelding aanwezig is, (2) de tekst niet beschrijvend is voor de inhoud en (3) als er wel een afbeelding aanwezig is deze decoratief is. Het aria-label moet hier weg en de alt-tekst van de afbeelding moet leeg zijn.

Advies

- Veel functionaliteiten kunnen opgelost worden met alleen HTML. Hier is verkeerd of overbodig gebruik gemaakt van aria.
 - o Zie alle web pagina's, het Aria-label bij gebruik externe link icoon; Op externe links zit een aria-label "[linkdoel], externe link", doordat de link zelf ook (deels) dezelfde tekst bevat is dit label dubbelop en kan het als hinderlijk ervaren worden. Beter is het om het gebruik van aria-labels zo veel mogelijk te vermijden en in dit geval kan het aria-label dan ook beter weggelaten worden.

4.1.3 Statusberichten

Niveau AA

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

✅ Niet van toepassing: Buiten scope, omdat dit een contentonderzoek is.

Hulpsoftware voor slechtzienden en blinden moet statusberichten aan de gebruiker kunnen medelen zonder dat het statusbericht focus hoeft te krijgen.

De bedoeling van dit succescriterium is om blinde en slechtziende gebruikers beter op de hoogte te brengen van wijzigingen en aankondigingen.

De meeste slechtzienden zien maar een (klein) deeltje van het scherm omdat ze inzoomen op de inhoud. Blinde gebruikers zijn bij het laten voorlezen van webpagina's gefocust op één onderdeel tegelijk.

Als er dan elders een melding verschijnt op het scherm, wordt die informatie door hen vaak niet opgepikt. Behalve wanneer de screenreader of het vergrotingsprogramma de uitdrukkelijke instructie krijgt om de melding voor te lezen (of in beeld te brengen). Dat is wat dit succescriterium beoogt.

Een webontwikkelaar kan deze instructies toevoegen door gebruik te maken van roles en properties (bijvoorbeeld met `role="alert"` of `aria-live="assertive"`).

Referenties

- [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) Overview](https://www.w3.org/WAI/intro/wcag)
<https://www.w3.org/WAI/intro/wcag>
- [Web Content Accessibility Guidelines 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/)
<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
- [Techniques for WCAG 2.1](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/)
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/>
- [Accessibility Evaluation Resources](http://www.w3.org/WAI/eval/)
<http://www.w3.org/WAI/eval/>
- [Web Accessibility Evaluation Tools List](https://www.w3.org/WAI/ER/tools/)
<https://www.w3.org/WAI/ER/tools/>
- [Using Combined Expertise to Evaluate Web Accessibility](https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams)
- <https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams>